



Im Doppel gemeinsam zum Erfolg

Sponsoringkonzept
Neues Clubhaus

TCK  **Tennisclub
Küssnacht**



Nach dem Matchpoint ist der Handshake ein Zeichen dafür, dass es für beide Doppelteams stimmt.
Bild (von links): Erik Najdl, Oliver Iltisberger, Dominik Rutz, Shahryar Reyhanloo

Im Doppel gemeinsam zum Erfolg

Der Tennisclub Küssnacht (TCK) rüstet sich für die Zukunft. Er will den Clubmitgliedern, den Turnier- und Interclubspielerinnen und -spielern, den Gästen, den vielen Juniorinnen und Junioren eine funktionierende und ausreichende Infrastruktur zur Verfügung stellen und baut ein neues Clubhaus. Das alte 42jährige Clubhaus reicht den heutigen Ansprüchen bei weitem nicht mehr.

Der TCK ist stolz darauf, dass er seit der Gründung die Investitionen für den Bau und Unterhalt der Tennisanlage im Einzel stemmen konnte. Dies Dank immensen Eigenleistungen in Form von Frondienst und Beiträgen von Clubmitgliedern. Doch die Kosten für das neue Clubhaus kann der Club nur im Doppel mit Ihnen tragen.

Für die Realisation des neuen Clubhauses ist der TCK auf Doppelpartnerinnen und -partner angewiesen. Werden Sie unsere Doppelpartnerin – oder -partner!

Unsere Matchpoints

Im TCK bewegt sich ihre Firma in einer Welt, in der das Anpacken, der Erfolgswille, die Fairness und überhaupt die ethischen Grundsätze grossgeschrieben sind.

Sie arbeiten mit einem zuverlässigen und kompetenten Partner zusammen und kommunizieren mit einer interessanten Marketing-Zielgruppe.

Sie erreichen mehr Sichtbarkeit

Sie gewinnen Sympathien und Kunden

Wir freuen uns auf einen gemeinsamen Erfolg!



Jacqueline Radzuweit
Präsidentin
Sponsoring



Kurt Rühle
Vorstandmitglied
Sponsoring



Werner Schibig
Sponsoring



Im Sommer besuchen über 50 Küssnachter Juniorinnen und Junioren das Sommercamp auf der TCK-Tennisanlage.
Bild (von links): Piero Sidler, Noemi Birrer

Lernen Sie Ihre Doppelpartnerin / Ihren Doppelpartner kennen

Tennis ist in Küssnacht wie in der Schweiz eine der beliebtesten Sportarten. Im Tennisclub Küssnacht (TCK), der seit 1953 besteht, spielen rund 650 Mitglieder Tennis. Und das über alle Altersstufen hinweg. Der TCK ist somit einer der grössten Sportclubs in Küssnacht. Die allermeisten Mitglieder wohnen in Küssnacht. Der TCK fördert Breitensport, Leistungssport, Juniorentennis und Geselligkeit gleichermaßen. Im TCK finden Gäste, Gelegenheitsspieler und Clubmitglieder vom Anfänger bis zum ambitionierten

Turnierspieler ein passendes Angebot. Der TCK zählt zu den grössten Tennisclubs der Zentralschweiz. Er ist stark mit «Tennis Zentralschweiz» und «Swiss Tennis» vernetzt. Der Club pflegt regen Kontakt zu vielen Clubs in der Zentralschweiz. Im Interclub tragen über 50 Teams aus der ganzen Schweiz die Wettkämpfe auf der Tennisanlage in Küssnacht aus und beim etablierten Rigi-Cup nehmen regelmässig über 100 Tennisspielerinnen und -spieler aus der ganzen Deutschschweiz teil.

Grosser Durchhaltewille ist im Tennis entscheidend

1952	Gründung des Tennisclub Küssnacht
1955	Bau der Tennisanlage Seematt
1982	Teilrückbau der Tennisanlage Seematt infolge Erweiterung des Alters- und Pflegeheims Bau der Tennisanlage im Luterbach mit 4 Plätzen, einem Clubhaus und einer Ballwand
1987	Der Giessenbach überschwemmt den Platz 1 im Luterbach
1992	Erweiterung der Tennisanlage Luterbach um zwei Plätze
2000	An- und Umbau des Clubhauses
2005	Sanierung der Plätze 5 und 6 im Luterbach wegen grossen Senkungen
2009	Bei einem Unwetter überschwemmt der Giessenbach einen grossen Teil der Tennisanlage im Luterbach
2015	Sanierung der Plätze 1 und 2 im Luterbach infolge Verdichtung durch die Unwetter 1987 und 2009
2020	Jacqueline Radzuweit übernimmt als erste Frau das Präsidium des TCK
2023	Umbau der zwei Tennisplätze in der Seematt in Allwetterplätze
2024	Bau eines neuen Clubhauses im Luterbach



Als Tennisfamilie arbeiten wir tatkräftig für unseren gemeinsamen Erfolg, wie hier bei der Sanierung der Plätze 1 und 2 im Jahre 2015.

Fact & Figures

650 Mitglieder

Der TCK zählt 650 Mitglieder und ist somit einer der grössten Sportclubs in Küssnacht.

Eigenfinanzierung

Den Bau der 8 Tennisplätze, das Clubhaus wie auch den Unterhalt der gesamten Anlage stemmte und stemmt der TCK bis anhin selbst. Für den Neubau des Clubhauses sind wir auf die Unterstützung Dritter angewiesen.

la vie en tennis

Mit «la vie en tennis» hat der TCK eine professionelle Tennisschule an Bord. Rund 100 Junioren trainieren wöchentlich ein bis zweimal.

Interclub

15 Interclubteams Aktive bis hin zu den Seniorinnen und Senioren, von der 3. Liga bis hin in die Nationalliga A, kämpfen im Interclub für die Farben des TCK um Ruhm und Ehre. Ebenfalls sammeln im Junioren-Interclub 10 Teams Wettkampferfahrung.

Rigi-Cup

Der Rigi-Cup ist ein sehr beliebtes Turnier, an dem jährlich über 100 Tennisspielerinnen und -spieler aus der ganzen Schweiz teilnehmen.

Fronddienst

Der TCK packt selber an. Jährlich leisten die TCK-Mitglieder für den Unterhalt, das Einrichten im Frühling und Einwintern im Herbst hunderte von Fronddienststunden.

Jahresbeiträge / Familienrabatt

Damit möglichst viele und auch Familien den Tennissport betreiben können, sind die Jahresbeiträge des TCK budgetschonend: CHF 350 für Erwachsene, Junioren CHF 0 – 160. Familien profitieren vom Familienrabatt.

Tennis ist ein Volkssport

Tennis ist in der Schweiz auch dank der Vorbilder wie Roger Federer oder Martina Hingis schon längst zum Volkssport geworden.

Aus einer Postbaracke wurde ein Clubhaus

Das 1982 gebaute Clubhaus im Luterbach war ursprünglich eine Postbaracke in Luzern. Heiri Radzuweit und seine Kollegen bauten sie in Luzern zurück und stellten diese im Luterbach als Clubhaus wieder auf. Im Jahre 2000 baute der TCK das Clubhaus um und erweiterte es.

Obwohl der TCK sein Clubhaus hegt und pflegt, ist es in die Jahre gekommen. Grosse Investitionen lohnen sich nicht mehr. Ein Clubhaus, mit Garderoben, Restaurant, Küche, Sitzungszimmer und Stauraum für die vielen Materialien für die Pflege der Plätze und der Umgebung ist das Herz eines Clubs. Ohne diese Infrastruktur ist die Durchführung von Turnieren, des Interclubs und die Aufrechterhaltung von Trainings für

Junioren und Erwachsene nicht möglich. Die vielen Begegnungen im Clubhaus stärken das Wir-Gefühl und den Zusammenhalt unter den TCK-Mitgliedern.

An der GV 2023 beschlossen die TCK-Mitglieder ein neues Clubhaus zu bauen. Ein Bauausschuss und ein clubinternes Planungsteam machten sich an die Arbeit und konnten an der GV 2024 einen Vorschlag für ein neues Clubhaus vorstellen. Die Begeisterung war gross. Die GV gab dem Planungsteam das «Okay» das Clubhaus zu realisieren.

Es ist geplant, dass das neue Clubhaus zur Saisonöffnung im Frühling 2025 bezugsbereit ist.



Das alte Clubhaus war während 42 Jahren das sportliche und gesellschaftliche Zuhause des TCK. Für die rund 650 Mitglieder ist das in die Jahre gekommene Gebäude auch zu eng geworden. Eine Sanierung lohnt sich nicht mehr.

Das neue Clubhaus



Winterfest:	Optimale Dämmung für Sommer- und Winterbetrieb. Beheizt.
Raumkonzept UG:	Garderoben, Duschen, Technik, Lagerräume.
Raumkonzept EG:	Küche, Restaurant, Behinderten-WC und grosszügige Veranda.
Nachhaltig:	Heizung mittels Wärmepumpe.
Brandschutz:	Nach neusten Vorschriften.
Barrierefrei:	Behinderten gerecht, keine Schwellen, Rampen, Erdgeschoss samt Veranda rollstuhlgängig.
Nachhaltiges Bauen:	Keine unterhaltsintensive Materialien.

Budget

Kosten in CHF

Vorbereitungsarbeiten	45'000
Gebäude inkl. Haustechnik	1'290'000
Betriebseinrichtungen	40'000
Umgebung	50'000
Baunebenkosten/Reserve	75'000

Finanzierung in CHF

Bezirksbeitrag	150'000
Mitgliederdarlehen	300'000
Lotteriefonds	75'000
Bankkredit	500'000
Vereinsvermögen	225'000
Sponsoring	250'000

Total	1'500'000	1'500'000
--------------	------------------	------------------

Bereit fürs Doppel – Ready Play!

Point-Sponsor CHF 1'000

Ihre Leistung

Sie unterstützen den TCK für den Bau des neuen Clubhauses mit CHF 1'000

Unsere Leistung

Logopräsenz	Logo im Sponsorenspiegel in der Eröffnungsbroschüre und auf der Sponsorenwand beim neuen Clubhaus
	Logo auf der TCK-Homepage mit Verlinkung zu Ihrer Firma
	Logo auf Tischset
Inserat	1/8 Seite in der Eröffnungsbroschüre
Werbung	Platzierung eines Werbetransparents bei der Eröffnung
Repräsentation	Einladung zur Eröffnung des neuen Clubhauses für 2 Personen

Game-Sponsor CHF 3'000

Ihre Leistung

Sie unterstützen den TCK für den Bau des neuen Clubhauses mit CHF 3'000

Unsere Leistung

Logopräsenz	Logo im Sponsorenspiegel in der Eröffnungsbroschüre und auf der Sponsorenwand beim neuen Clubhaus
	Logo auf der TCK-Homepage mit Verlinkung zu Ihrer Firma
	Logo auf Tischset
Inserat	1/4 Seite in der Eröffnungsbroschüre
Werbung	Platzierung eines Werbetransparents bei der Eröffnung
Repräsentation	Einladung zur Eröffnung des neuen Clubhauses für 2 Personen



Dominik Schibig (R3) begann als Junior im TCK Tennis zu spielen und ist heute ein zuverlässiger Punktelielerant bei den Herren Aktive 1. Liga.

Set-Sponsor CHF 5'000

Ihre Leistung

Sie unterstützen den TCK für den Bau des neuen Clubhauses mit CHF 5'000

Unsere Leistung

Branchenexklusivität	Branchenexklusivität als Set-Sponsor
Logopräsenz	Logo im Sponsorenspiegel in der Eröffnungsbroschüre und auf der Sponsorenwand beim neuen Clubhaus
	Logo auf der TCK-Homepage mit Verlinkung zu Ihrer Firma
	Logo auf dem TCK-Newsletter
	Logo auf Eröffnungsinserat im Freier-Schweizer
	Logo auf Tischset
Inserat	½ Seite in der Eröffnungsbroschüre
Werbung	Platzierung eines Werbetransparents bei der Eröffnung
Repräsentation	Einladung zur Eröffnung und gesellschaftlichen TCK-Anlässen des Jahres des TCK für 4 Personen

Match-Sponsor CHF 10'000

Ihre Leistung

Sie unterstützen den TCK für den Bau des neuen Clubhauses mit CHF 10'000

Unsere Leistung

Branchenexklusivität	Branchenexklusivität als Match-Sponsor
Logopräsenz	Logo im Sponsorenspiegel in der Eröffnungsbroschüre und auf der Sponsorenwand beim neuen Clubhaus
	Logo auf der TCK-Homepage mit Verlinkung zu Ihrer Firma
	Logo auf dem TCK-Newsletter

	Logo auf Eröffnungsinserat im Freier-Schweizer
	Logo auf Tischset
Inserat	1 Seite in der Eröffnungsbroschüre
Werbung	Platzierung eines Werbetransparents bei der Eröffnung und des Folgemonats
Erwähnung	Namentliche Erwähnung bei Ansprachen
Repräsentation	Einladung zur Eröffnung und gesellschaftlichen TCK-Anlässen des Jahres des TCK für 4 Personen
	Eine Firmen-Jahresmitgliedschaft
	2 Tennisstunden: Gruppenkurs für 4 Personen

Turnier-Sponsor >10'000

Ihre Leistung

Sie unterstützen den TCK für den Bau des neuen Clubhauses mit mehr als CHF 10'000

Unsere Leistung

Gerne vereinbaren wir Ihre und unsere Leistung bei einem gemeinsamen Gespräch.

Freier Beitrag

Für den Bau des neuen Clubhauses ist der TCK auf jeden Franken angewiesen.
Beiträge ab CHF 100 werden in der Eröffnungsbroschüre namentlich aufgelistet.

Terrassen-, Mobiliar- oder Einrichtungssponsor

Gute Aussicht auf der Terrasse sichern

Die Terrasse weist eine Fläche von 100 Quadratmetern auf. Verschaffen Sie sich den Überblick über die Tennisanlage und «kaufen» Sie sich symbolisch einen oder mehrere Terrassen-Quadratmeter.

Ihre Leistung

1 Terrassen-Quadratmeter	CHF	500
--------------------------	-----	-----

Gemütlich zu Tische sitzen

Sichern Sie sich symbolisch einen Stuhl oder einen Tisch oder gar eine Garnitur im Restaurant des neuen Clubhauses

Ihre Leistung

1 Stuhl	CHF	200
1 Tisch	CHF	500
1 Garnitur (1 Tisch, 4 Stühle)	CHF	1'200

Ein Doppel von der Lounge aus im TV schauen

Was gibt es Gemütlicheres, als von der Lounge aus ein Tennismatch im TV zu geniessen. es neuen Clubhauses

Ihre Leistung

Lounge-Sponsor	CHF	5'000
TV-Gerät-Sponsor	CHF	4'000

Unsere Leistung

Unser Leistung für die Terrassen-, Mobiliar- oder Einrichtungssponsoren:

Die Terrassen-, Mobiliar- oder Einrichtungssponsoren werden namentlich auf einer Grafik, die im Clubhaus prominent platziert wird, erwähnt.

Weiter gelten für diese Sponsoren je nach Geldbetrag die gleichen Gegenleistungen wie im Konzept «Bereit fürs Doppel – Ready Play!»

Inserat

Das Inserat in der Eröffnungsbroschüre ist eine weitere Möglichkeit den Neubau des TCK-Clubhauses zu unterstützen.

Ihre Leistung

1 Seite	CHF	2'000
½ Seite	CHF	1'500
¼ Seite	CHF	1'000
⅛ Seite	CHF	500

Die Eröffnungsbroschüre erscheint im A4 Format und ist vierfarbig.

Handshake

«Danke. Gut gespielt. Gratuliere. Dein Matchpoint war grossartig. Vielen Dank, dass wir miteinander unsere gemeinsamen Ziele erreichen konnten».

Die Fairness auf dem Platz ist das A und O beim Tennisspielen. Das gilt für uns auch im Umgang mit unseren Sponsoren, Gönnerinnen und Gönnern.

Alles über den TCK

Weitere Informationen über den TCK finden Sie auf www.tckuessnacht.ch



Die Zukunft des TC-Küssnacht liegt bei den Juniorinnen und Junioren. Mit ihrer feinen Technik erfüllt die Juniorin Sofia Gohl eine wichtige Voraussetzung, die sportliche Zukunft des TCK zu prägen.

Sponsoringvertrag



Firma	
<hr/>	
Name	Vorname
<hr/>	
Adresse	PLZ/Ort
<hr/>	
Telefon	E-Mail
<hr/>	
Unterschrift	
<hr/>	

Gerne unterstützen wir / unterstütze ich den Neubau des TC-Küssnacht.

- | | | | |
|--|------------------------|-------|---------|
| <input type="radio"/> Point-Sponsor | | CHF | 1'000 |
| <input type="radio"/> Game-Sponsor | | CHF | 3'000 |
| <input type="radio"/> Set-Sponsor | | CHF | 5'000 |
| <input type="radio"/> Match-Sponsor | | CHF | 10'000 |
| <input type="radio"/> Turnier-Sponsor. Separate Vereinbarung | | CHF | >10'000 |
| <input type="radio"/> 1 Seite Inserat | H x B / 260 x 180 mm | CHF | 2'000 |
| <input type="radio"/> ½ Seite Inserat | H x B / 128 x 180 mm | CHF | 1'500 |
| <input type="radio"/> ¼ Seite Inserat | quer H x B 62 x 180 mm | CHF | 1'000 |
| | hoch H x B 148 x 88 mm | CHF | 1'000 |
| <input type="radio"/> ⅛ Seite Inserat | quer H x B 62 x 88 mm | CHF | 500 |
| ___ m ² Terrassen-Quadratmeter | à CHF | 500 | _____ |
| ___ Stuhl / Stühle | à CHF | 200 | _____ |
| ___ Tisch / Tische | à CHF | 500 | _____ |
| ___ Garnitur / Garnituren | à CHF | 1'200 | _____ |
| <input type="radio"/> Lounge-Sponsor | | CHF | 5'000 |
| <input type="radio"/> TV-Gerät-Sponsor | | CHF | 4'000 |

Wir bitten Sie, uns die Druckdaten (Inserat / Logo) mit guter Auflösung (300 dpi) und als jpg, tif oder pdf zuzustellen.

Bitte stellen Sie uns den Vertrag per Post oder E-Mail zu an:
Werner Schibig, Seeheimweg 5, 6403 Küssnacht / werner.schibig@bluewin.ch.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Jacqueline Radzuweit	079 173 35 10
Kurt Rühle	079 240 33 74
Werner Schibig	079 204 74 68

Vielen Dank für Ihr Engagement!